

Nenávistné prejavy internetete

Ľubica Stanek



NADÁCIA
OTVORENEJ
SPOLOČNOSTI



Otázky jazyka a postojov

Kampane:

Ale hejt neskryje 2016

Výlety naslepo 2016

Nebezpečný a nenávistný prejav

- Súčasťou nenávistného prejavu je nenávistné vyjadrenie autora / nositeľa prejavu, ktoré je namierené voči osobe, alebo ľuďom na základe ich skupinovej identity.
- Nebezpečný prejav môže inšpirovať a katalyzovať násilie medzi rôznymi skupinami obyvateľov. (Predpoklad, ideológia a prejav môže vyvolať násilie.)

text: Dangerous Speech and Dangerous Ideology,
Susan Benesch, Jonathan Leader Maynard, 2016



Nebezpečný prejav

- Nebezpečný prejav a nebezpečné ideológie, ktoré v čase vedú k masovým brutálnym činom / zverstvám, nemusia byť vystavané (len) na prvkoch nenávisti.
- Nebezpečné ideológie a prejavy môžu byť postavené na legitimizácii konfliktu, občianskej vojny, potreby násilia, nemožnosti nájsť iné riešenia, nenávistných prejavoch, dehumanizácii atď.
- Ich odhalenie a správne reakcie môžu pomôcť pri prevencii eskalácie smerom k násilným činom.

Text: Dangerous Speech and Dangerous Ideology,
Susan Benesch, Jonatan Leader Maynard, 2016



Nebezpečný prejav

- Genocídy a masové zločiny / zverstvávajú sa neodohrávajú spontánne, ale sú výsledkom dlhodobej, dlhotrvajúcej kultivácie a nelineárnej radikalizácie.
- Určitý stupeň radikalizácie v rámci spoločnosti je normálny jav.
- Okrem ideológií k nárastu nebezpečenstva masového násilia prispieva aj smerovanie verejnej politiky, prijatie latentnej hrozby násilia, prípadne “malého” násilia, či násilia ako spôsobu riešenia.

Text: Dangerous Speech and Dangerous Ideology, Susan Benesch, Jonatan Leader Maynard, 2016



Nebezpečný prejav

- Integrovaný model: skúmanie kontextu a obsahu.
- Zdroj, rečník, poslucháči (príjemcovia), sociálny a historická kontext, spôsob šírenia prejavov (sociálne médiá).
- Dehumanizácia, kolektívne prisudzovanie viny, budovanie pocitu ohrozenia, zamietnutie alternatív, „virtuetalk” - oceňovanie charakteristík násilníka, „Future-Bias“ - budúci zisk, ktorý násilie prinesie.

text: Text: Dangerous Speech and Dangerous Ideology, Susan Benesch, Jonatan Leader Maynard, 2016



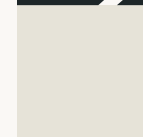
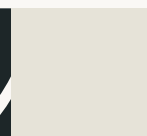
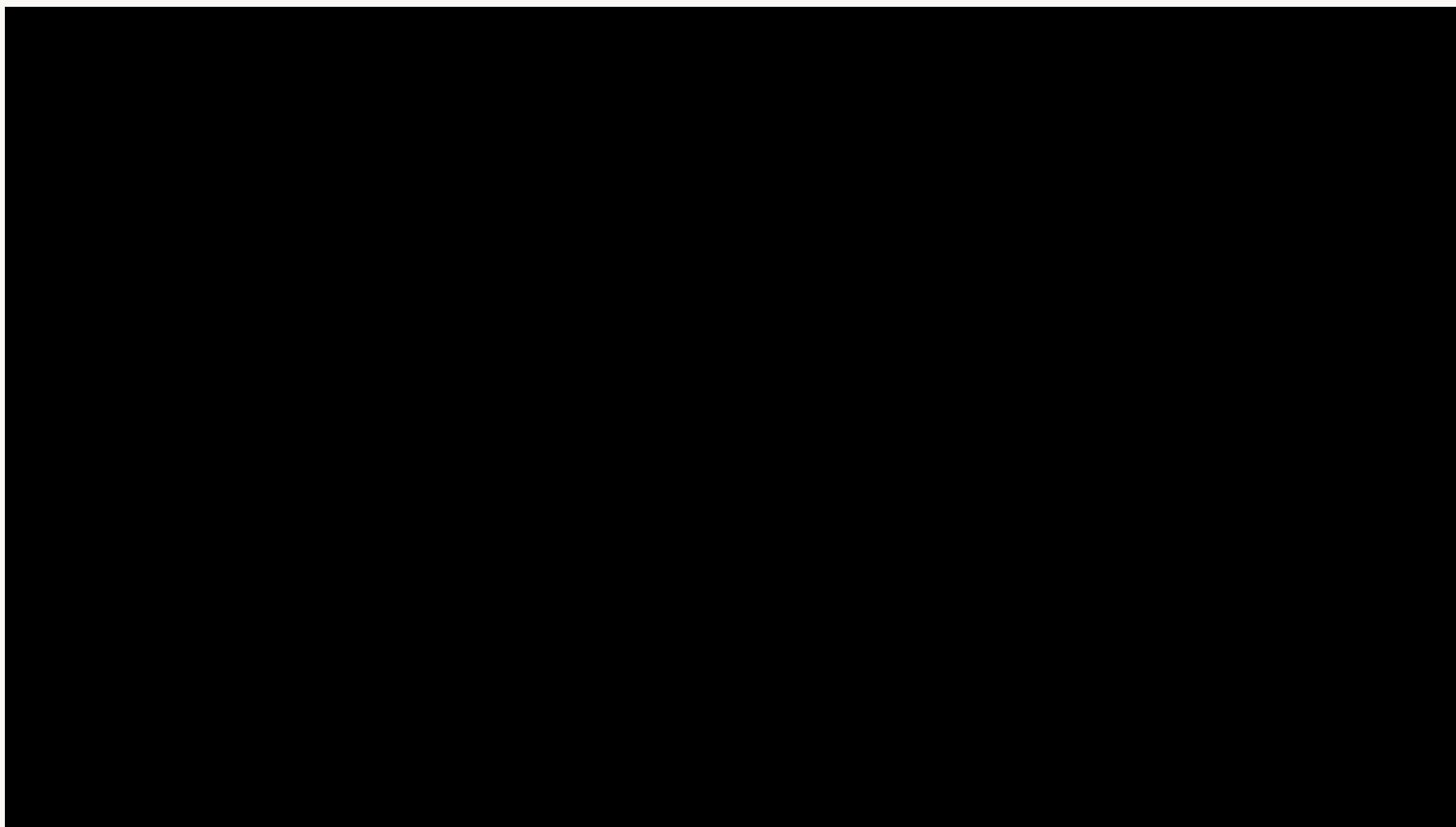
Ale hejt neskrýje

- Nenávist' v bežnej reči skrytá za slovíčko “ale”.
- Prejavy bežné v komunikácii, pri posudzovaní.
- Nenávist' nasmerovaná voči LGBTI, Rómom a utečencom.

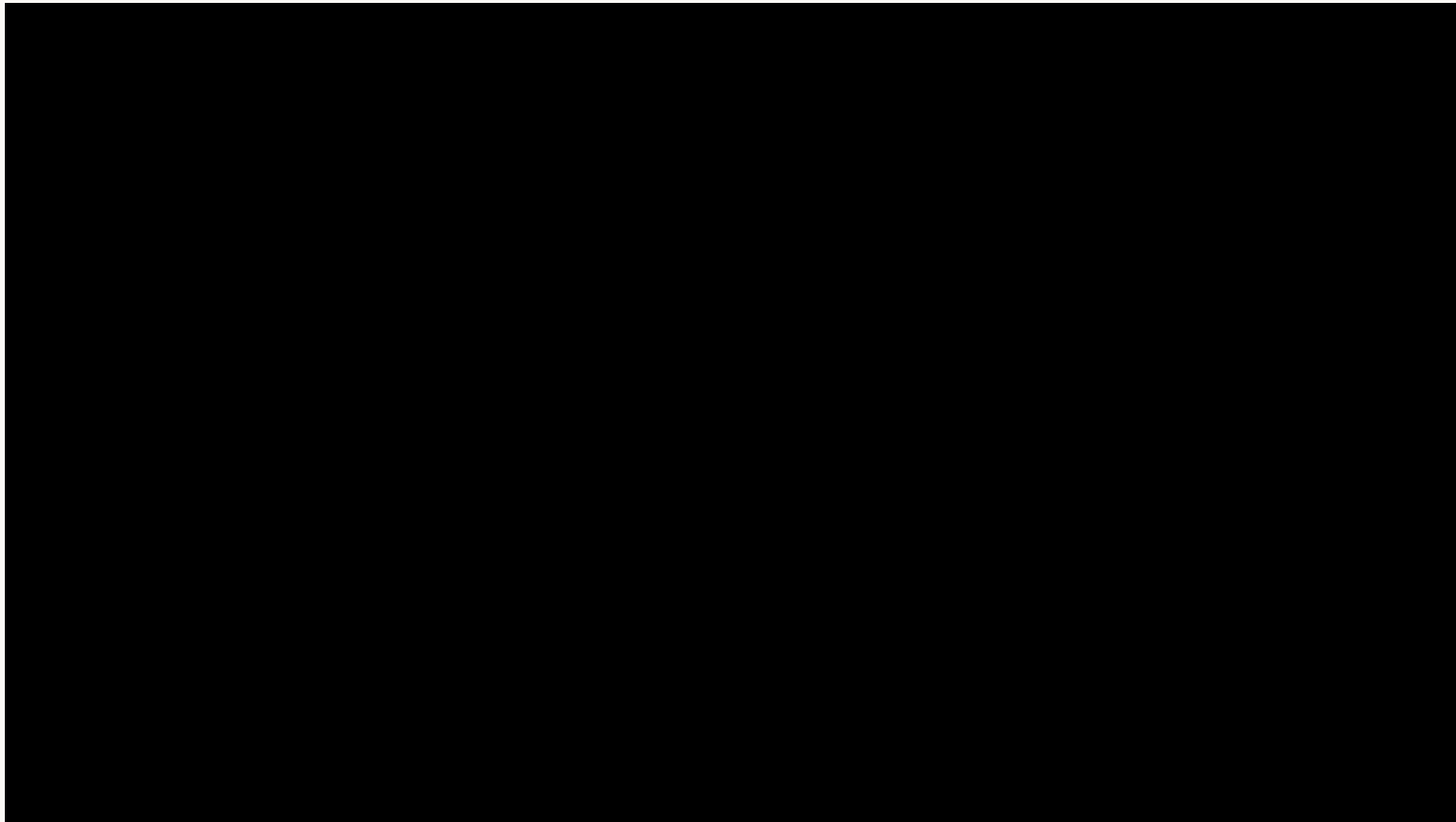
text: osf.sk , alehejtneskryje.sk



Ale hejt neskryje | VLAK



Ale hejt neskryje | POSTEL'



Ale hejt neskryje: out of the comfort zone

- Pracovali sme s najbežnejším a najrozšírenejším hejtom, ktorý je namierený voči LGBTI, Rómom a utečencom.
- Priame priradenie pisateľa / autora hejtu k ideológii fašizmu.
- Pracovali sme s reálnou situáciou hliadok vo vlakoch, za podpory ŽSR.

text: alehejtneskryje.sk , osf.sk



Ale hejt neskryje v číslach

- Kampaňou sme zasiahli viac ako 600.000 jednotlivých užívateľov a dosiahla 15.000 interakcií.
- V rámci kampane vzniklo 16 originálnych blogov a videoblogov od známych osobností. Do kampane sa zapojili: Janette Maziniová Motlová, Matúš Vallo, Robert Roth, Celeste Buckingham, Dušan Ondrušek, Lukáš Fila, Andrej Bán, Tom Nicholson, Filip Obradovič, Nora Slišková, Michal Havran, Jana Dubovcová, Samo Marec, Michal Havran, Matej Vávra a Ján Orlovský.

text: osf.sk , alehejtneskryje.sk



Ale hejt neskryje

Séria seminárov a diskusií bola podporená grantami EHP.

text: www.alehejtneskryje.sk , osf.sk



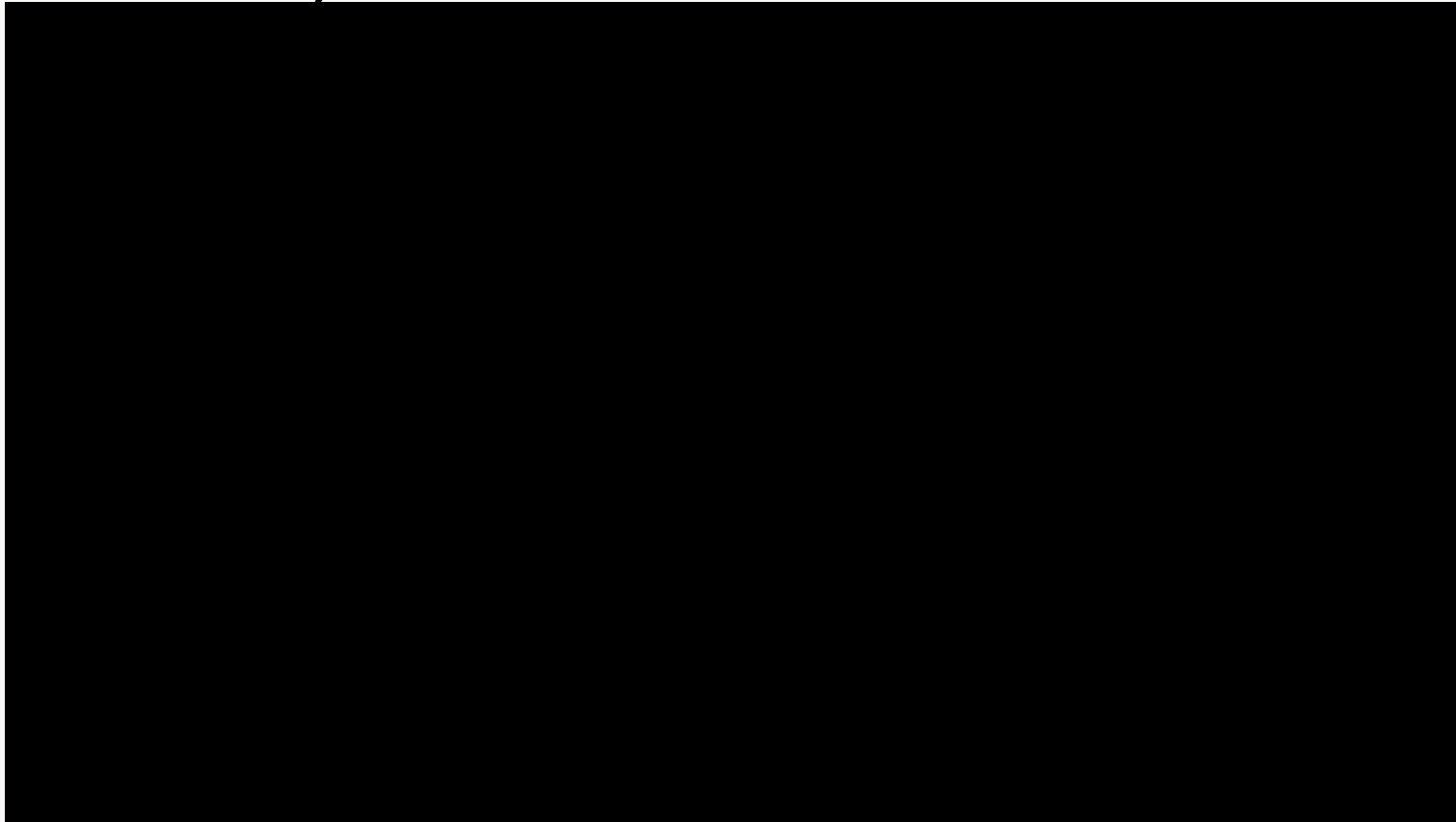
Výlety naslepo

- Pozrime sa na predsudky.
- Zmena nositeľa kampane.
- Jazyk a kanál blízky mladým ľuďom.
- Bezprostrednosť správania, spôsob interakcie v priamom medziľudskom kontakte.
- Stupňovanie témy, smerom od známych situácií a stereotypov k dôsledkom násilia a predsudkov.
- Moldava nad Bodvou, Subotica, Terezín

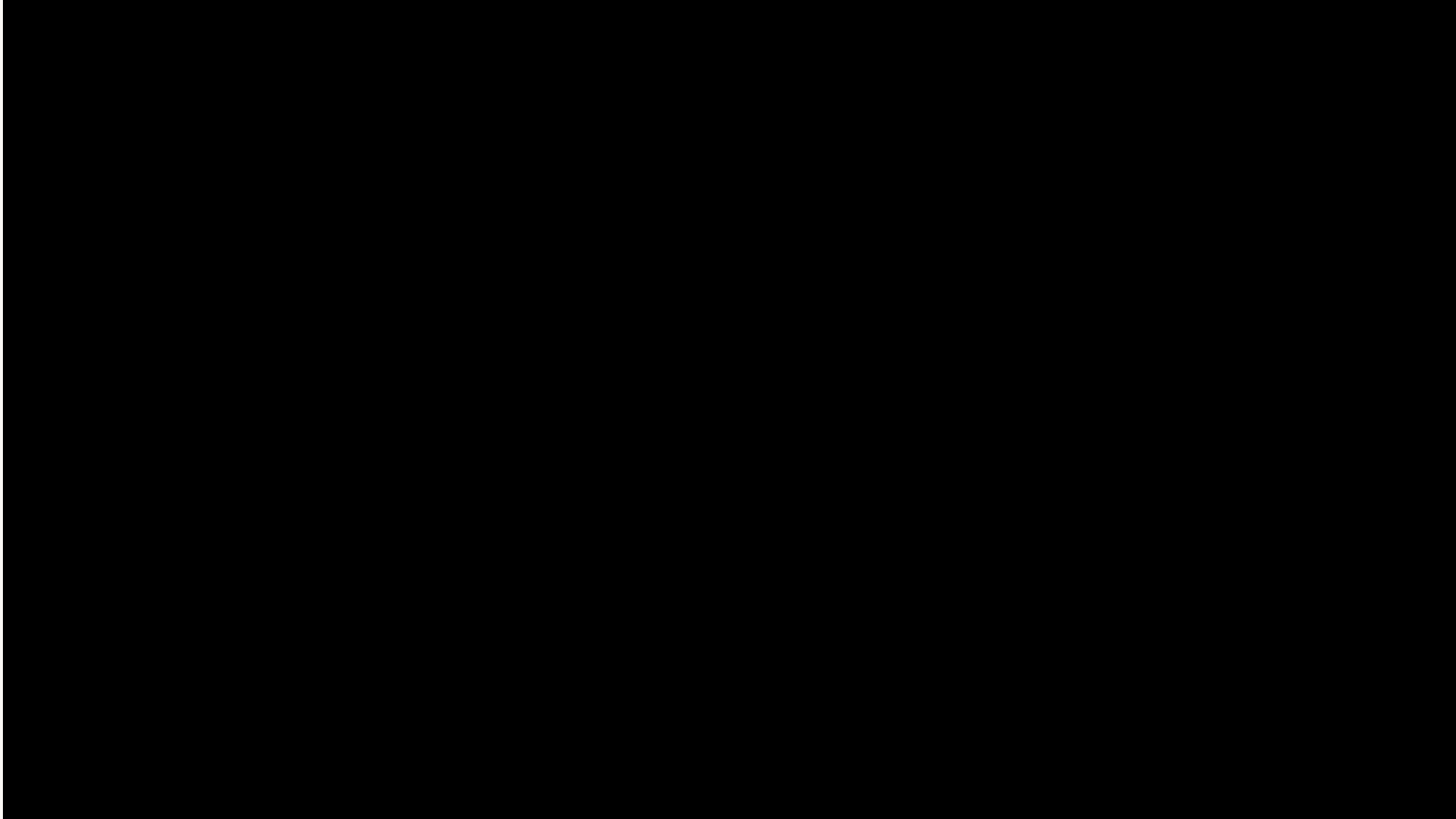
text: youtube: vyletynaslepo , www.osf.sk



#VýletyNaslepo | VŠETCI NIE SÚ



#VýletyNaslepo | TU VYVRCHOLILA



Výlety naslepo: out of the comfort zone

- Nový druh kampane: “reality show”. Strata totálnej kontroly nad kampaňou.
- Road show: priame stretnutia s mladými ľuďmi. Vytvorenie záujmu, delegovanie zodpovednosti. Bezprostrednosť a zážitky. Záujem o inakosť, silné momenty priznania ťažkých životných situácií.
- Vytvorenie metodických listov pre učiteľov. Spolupráca s CVO.



Výlety naslepo v číslach

Zásahu kampane 616 974 užívateľov internetu. Kombinovaný výsledok (zrátanie celkového počtu views 4 videí na Youtube (389-tisíc), plateného zásahu (183 822 unikátnych používateľov) a počtu likes pri fotografiách z kampane #VyletyNaslepo, ktoré Selassie publikoval na svojom profile na Instagrame (44 052 likes).

Číslo nepredstavuje jedinečných užívateľov. Na kampaň reagovalo viac ako 4200 komentárov, podporil to aj vysoký podieť likes na všetkých využitých komunikačných kanáloch.

linky: www.osf.sk, globalnevzdelavanie.sk



Výlety naslepo

Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.

linky: www.osf.sk

